

ESTRATEGIAS PARA LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICO



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE





QUIÉNES SOMOS

Mercadona

QUIÉNES SOMOS

1.636 tiendas

**90.000 trabajadoras
y trabajadores**

**25.468 M€ en
facturación**

**1.400 Proveedores
Totaler**

**43,7 M€ de inversión
en medio ambiente**

**14 Bloques logísticos
2 almacenes satélite
y 2 almacenes
reguladores**

Datos 2019



DE DÓNDE VENIMOS

Nuestros hechos

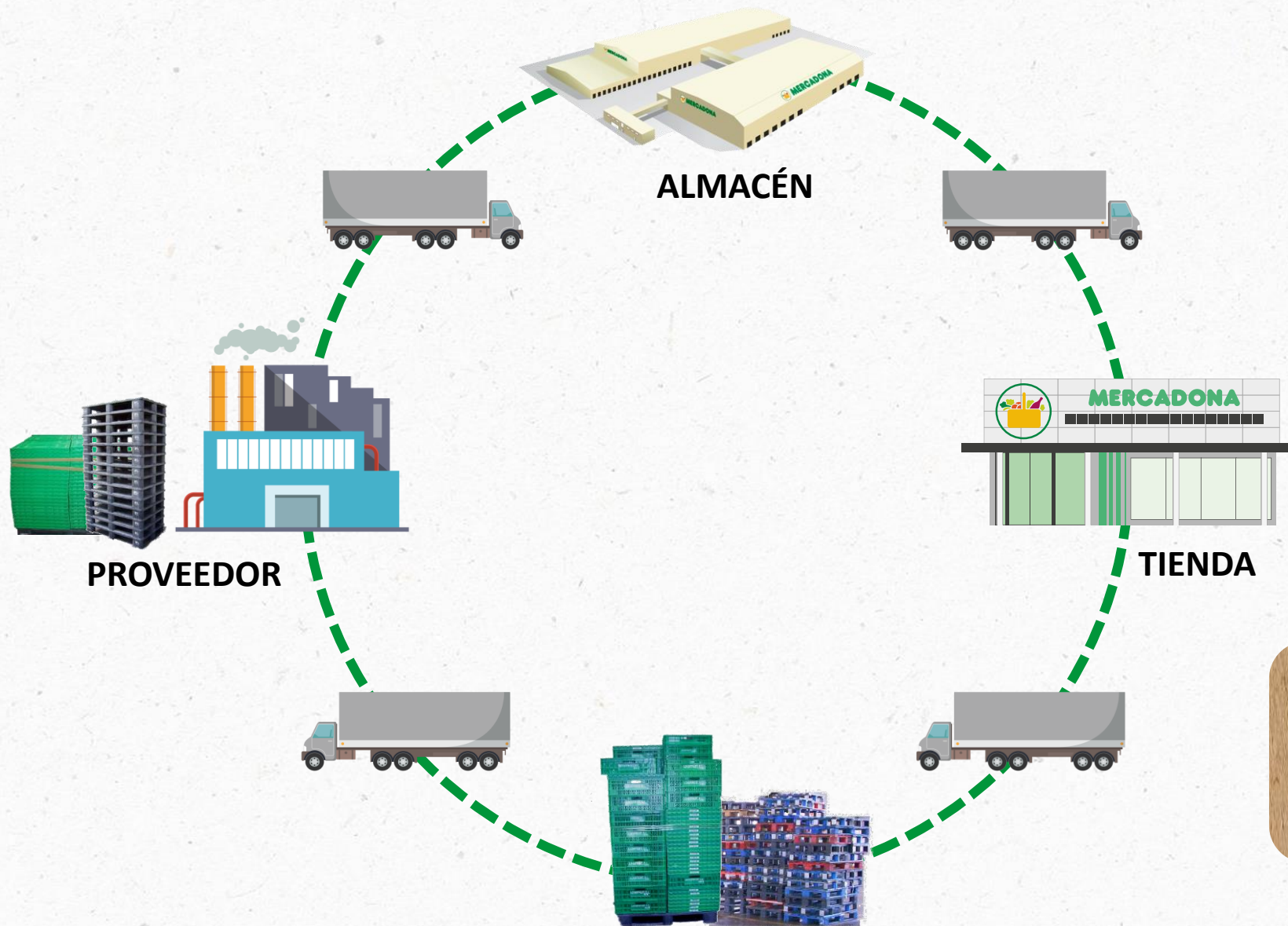
1990: LOGÍSTICA INVERSA



MERCADONA RECUPERA Y ENVÍA A RECICLAR EL
100% DE SUS ENVASES COMERCIALES

2019: MÁS DE 240.000 TONELADAS DE MATERIALES
RECUPERADOS

1996: POOL ENVASES REUTILIZABLES



180.000 TONELADAS/AÑO
MATERIALES DE UN SOLO
USO EVITADAS

2008: VOLVER A LA SENCILLEZ



2010: FOMENTO DE LA REUTILIZACIÓN DE BOLSAS

¿HA TRAÍDO SU BOLSA?

Desde el 9 de mayo puede adquirir:

✓ **BOLSA GRANDE 0,10€**

✓ **CESTA DE RAFIA 0,60€**

Ayúdenos a reducir el consumo de bolsas,
TRÁIGALAS DE CASA



CESTA DE RAFIA CON 70%
MATERIAL RECICLADO

2011: MENAJE DEL HOGAR



2018: ELIMINACIÓN DE BOLSAS DE UN SOLO USO

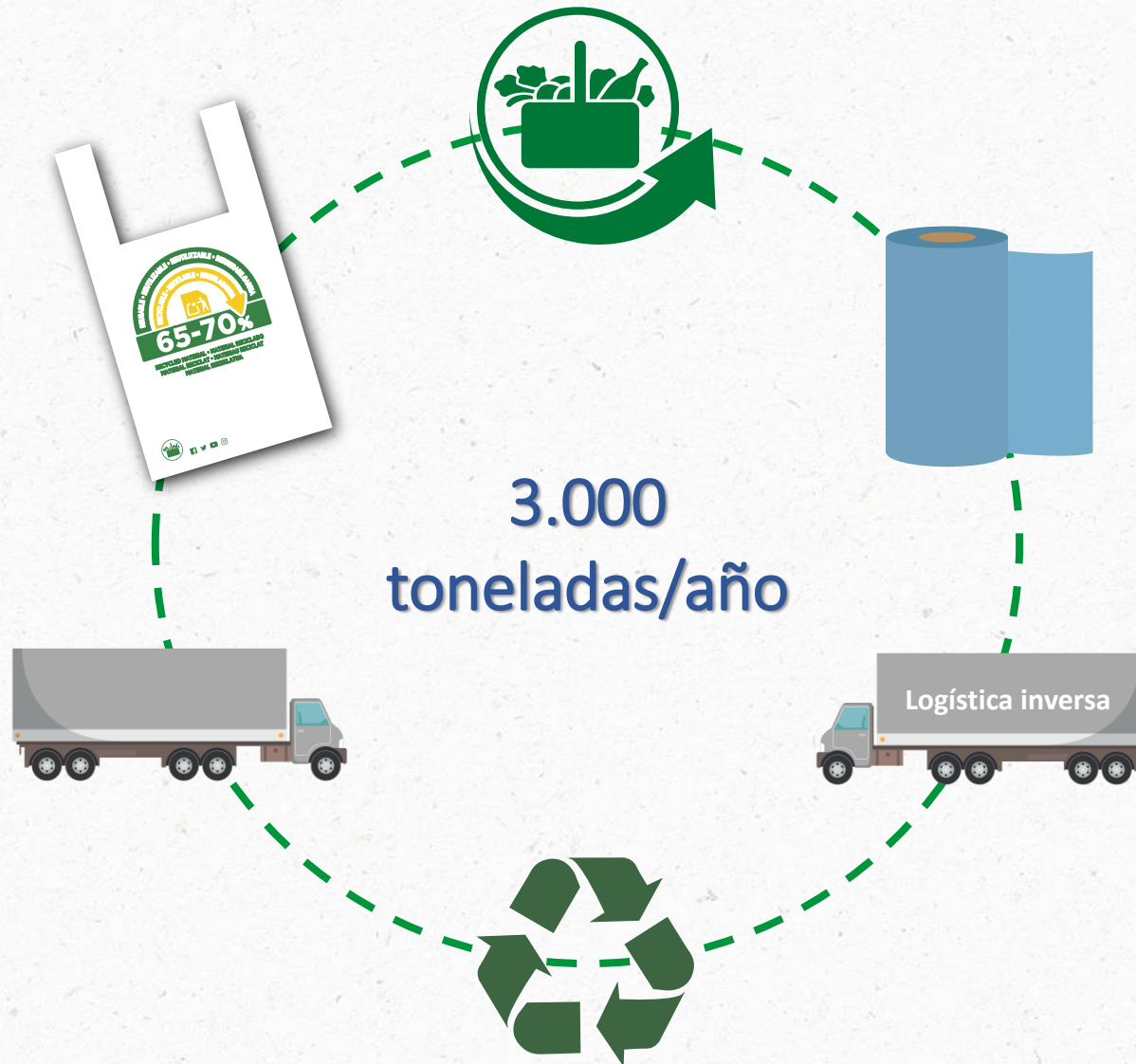


BOLSAS REUTILIZABLES
DISPONIBLES SI OLVIDA
TRAERLA DE CASA

LA BOLSA DE PLÁSTICO
CONTIENE ADEMÁS UN
65-70% DE MATERIAL
RECICLADO Y ES 100%
RECICLABLE

2019: ECONOMÍA CIRCULAR EN BOLSAS DE CAJA

Reutilizable
Reciclable
Reciclada



QUÉ TOCA HACER AHORA



The background features a circular diagram illustrating the plastic waste management cycle. It includes several stages: 'RECURSOS NATURALES' (Natural Resources) at the top left, 'MATERIAS PRIMAS' (Raw Materials) at the top, 'RESÍDUOS' (Residues) at the right, 'DESPERDICIO EN EL ENTORNO' (Waste in the Environment) at the bottom right, and 'SEPARACIÓN' (Separation) at the bottom. The cycle is represented by arrows connecting these stages. The central text is overlaid on this diagram.

ESTRATEGIA 6.25 PARA LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

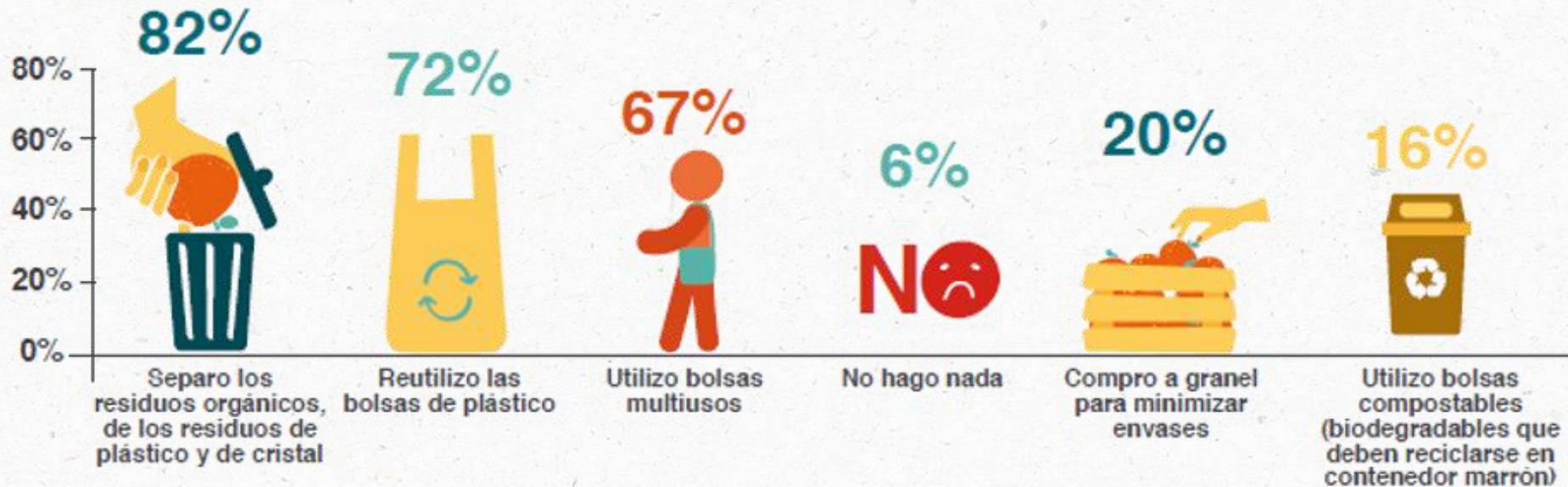
SOCIALMENTE RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE



ECONOMÍA CIRCULAR

CONOCER

¿Cómo actúa el consumidor?



En colaboración con:

CONSUMIDOR RESPONSABLE Y CONCIENCIADO: EL 81%
MANTIENE ESTOS HÁBITOS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19



MPAC
MESA PARTICIPACIÓN
Asociaciones de Consumidores

CONOCER

AUDITORÍA ENVASES MARCA PROPIA



Con la colaboración de:



LÍNEAS ROJAS



EQUILIBRIO

ESTRATEGIA 6.25

Llevar a cabo las **Acciones necesarias** para conseguir, en el horizonte de **2025**, un **triple objetivo**:

- 1. Reducir** 25% de PLÁSTICO
- 2. Todos los envases de plástico reciclables**
- 3. Reciclar** todo nuestro residuo plástico

ESTRATEGIA 6.25



DANDO PASOS

ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS



SIN MICROESFERAS DE PLÁSTICO
AÑADIDAS

DANDO PASOS

REDUCIR Y SUSTITUIR PLÁSTICO POR OTROS MATERIALES



BASTONCILLOS
BIODEGRADABLES

DANDO PASOS

INCORPORAR MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS EN LOS ENVASES



INCORPORAR
MATERIAL
RECICLADO

DANDO PASOS

INFORMAR AL CONSUMIDOR



PICTOGRAMAS EN LOS ENVASES PARA AYUDAR A SEPARAR

DANDO PASOS

INFORMAR AL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MPAC
MESA PARTICIPACIÓN
Asociaciones de Consumidores

SE PAREMOS PARA RECICLAR

Evitemos entre todos que el residuo se convierta en desperdicio

LOS RESIDUOS PUEDEN TENER UNA SEGUNDA VIDA, SI LES DAMOS LA OPORTUNIDAD

En la fabricación de los productos que compramos se utilizan recursos naturales y materias primas. Al finalizar su vida útil estos productos se convierten en **residuos**, que debemos **separar** adecuadamente para que puedan ser **reciclados** y tener una nueva vida, así evitaremos consumir más recursos naturales. Si no lo hacemos así estos residuos se convierten en **desperdicio** y acaban en el entorno.

La **ECONOMÍA CIRCULAR** consiste en diseñar los productos y servicios para que las materias primas utilizadas permanezcan en la economía productiva el mayor tiempo posible, haciendo lo necesario para **evitar** que se conviertan en desperdicio.

Recursos naturales → Materias primas → Compra Sostenible → Residuos → Separación → Desperdicio → Entorno → Tratamiento → Recursos naturales

Economía Circular

Hoy todos hablamos del **PLÁSTICO**, y tenemos el reto de reducir su uso innecesario y de separar de forma adecuada el residuo que se genera tras su uso, para evitar que se convierta en un desperdicio, y esto es responsabilidad de todos:

Empresas - Administraciones - Consumidores





SE PAREMOS PARA RECICLAR

Cada residuo a su contenedor

	ENVASES LIGEROS	PAPEL / CARTÓN	VIDRIO	ORGÁNICO	ACEITE USADO	DESECHOS EN GENERAL	OTROS RESIDUOS
SI	Envases de plástico (botellas, bolsas, botes, tarrinas, bandejas...), latas (de bebidas y de conservas), bricks, bandejas de poliestireno, bandejas y papel de aluminio, film transparente	Cajas y envases de cartón, bolsas y envoltorios de papel, periódicos, revistas, folletos, publicitarios, etc.	Botellas, botes, tarros y frascos de vidrio	Restos de alimentos de origen vegetal y/o animal (cáscaras, pieles...), restos de poda, envases y bolsas compostables <small>(Si no se tiene este contenedor se utiliza el gris)</small>	Aceite usado de cocina, de origen doméstico (en botellas de plástico)	Todo aquello que no puede ir a los otros contenedores: Vajillas, pañales, juguetes, etc. <small>(Si hay contenedor marrón los restos de alimentos, poda y envases compostables deben depositarse en el marrón, si no, en este)</small>	Voluminosos, muebles, madera, equipos electrónicos/informáticos, textil y calzado, chatarra, PVC, cristal, pilas y acumuladores, envases contaminados, pintura, ...
NO	CDs, ropa, juguetes, pañales, vidrio	Bricks	Cerámica, Cristal (de ventana)	Pañales, Cielitas, Textil	Botellas de vidrio	Envases	

DÍPTICO CONSUMIDORES PARA AYUDAR A SEPARAR

CONCLUSIONES

-  La economía circular es una necesidad: es el camino a seguir
-  Requiere compromiso, responsabilidad, inversión, conocimiento científico, innovación y algo muy importante: visión de cadena
-  Necesitamos compañeros de viaje comprometidos: empresas, administraciones públicas y también ciudadanos
-  Nos queda mucho que aprender y mucho por hacer...



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

